



BARCELONA

Torrent de l'Olla 208 08012 Barcelona
tel. +34 93 2385889 fax +34 93 2385909
master@bcn.ied.es Skype: master.iedbarcelona
<http://barcelona.ied.es> www.iedbarcelona.es

DISEÑO DE EXPERIENCIAS DIGITALES OBJETIVOS DEL MASTER

BIENVENIDOS AL MASTER MÁS AVANZADO DE BARCELONA

Hemos acabado con la manera tradicional de comunicarnos que ha imperado durante todo el siglo XX. Nos guste o no, es una realidad. Ya nadie puede concebir la comunicación, la publicidad, el marketing, los negocios o el mundo en general tal y como lo hemos conocido hasta hace tan sólo unos años. Y el futuro incluso resulta difícil de imaginar. El nacimiento, a finales del siglo pasado, de los nuevos medios online, sobretodo Internet, ha marcado un antes y un después en nuestra vida y en nuestro trabajo.

El receptor de la información, el usuario, se ha convertido en el total y absoluto protagonista de la comunicación. Su experiencia frente a los nuevos medios digitales es lo que marca, actualmente, el éxito o el fracaso de una acción de comunicación. Cada vez más, la comunicación requiere una respuesta interactiva eficiente, eficaz, segura y satisfactoria de cara al usuario. Proporcionarle una experiencia digital única y creativa es el futuro de la comunicación persuasiva.

Todo ha cambiado, y no todos los profesionales se han adaptado a estos cambios. Los retos del futuro requieren un nuevo perfil de profesional de la comunicación. Este Master está diseñado para que el alumno obtenga los conocimientos necesarios para diseñar una experiencia digital única, original y eficaz al usuario. Aprovechar ampliamente los nuevos retos y oportunidades que plantea la nueva comunicación interactiva. Una aplicación eficaz de de estos conocimientos supone, actualmente, un factor clave en el éxito y el reconocimiento de una acción de comunicación, una campaña de publicidad o el lanzamiento de un producto.

El objetivo es formar a profesionales especializados en afrontar los grandes retos de futuro que plantea el mundo digital de cara al usuario: el diseño de experiencias digitales. El profesional actual, sobretodo dentro del mundo de la publicidad, el diseño y el marketing, es cada vez más completo en sus capacidades. Y el dominio de los principales aspectos de la comunicación interactiva y del diseño de experiencias digitales satisfactorias es fundamental para conseguir este perfil totalmente multimedia y multidisciplinar. Por ello, las prácticas y los contenidos de este master están orientados al desarrollo de estrategias e ideas innovadoras y funcionales a las nuevas oportunidades que plantea la comunicación interactiva. Primero, el alumno aprenderá a plantear unas estrategias eficaces y creativas de cara al diseño de experiencias digitales. En una segunda fase, implementará estas estrategias aplicando sus ideas a los diferentes soportes digitales. El reto es la formación de profesionales sumamente preparados para este nuevo entorno y con grandes capacidades para identificar las nuevas oportunidades que surgirán. Personas preparadas para entender, adaptar y transformar el futuro digital.



BARCELONA

Torrent de l'Olla 208 08012 Barcelona
tel. +34 93 2385889 fax +34 93 2385909
master@bcn.ied.es Skype: master.iedbarcelona
<http://barcelona.ied.es> www.iedbarcelona.es

METODOLOGÍA DEL MASTER

El curso se estructura en 4 áreas básicas: 3 módulos formativos y un proyecto.

En el proyecto se plantea un proyecto real que debe incluir el planteamiento de todas las disciplinas y técnicas trabajadas en el master. Se realizan sesiones semanales de apoyo tanto en la cohesión del programa con el proyecto como la ejecución creativa.

El plan de estudios del IED tiene un enfoque práctico y orientado a la realidad del mercado. Tiene en cuenta varios factores fundamentales:

Las asignaturas: Están diseñadas bajo un punto de vista real y con contenidos completamente actualizados.

Los profesores: Son profesionales en activo de primer orden, especialistas en su materia y con un alto grado de experiencia profesional.

La infraestructura: El IED pone a disposición de sus alumnos toda su infraestructura y apoyo para la realización de los proyectos y para el máximo aprovechamiento de las asignaturas.

A QUIEN SE DIRIGE

Este programa se dirige, principalmente, a profesionales de la publicidad, el marketing, el diseño, la comunicación y de la empresa en general, que deseen especializarse o adaptarse a los cambios y oportunidades que plantean los medios online aplicados al diseño de experiencias digitales para el usuario. También está dirigido a recién licenciados que busquen añadir valor a su formación, especializándose en aspectos de la comunicación digital con la perspectiva de crearse un perfil diferencial para afrontar los nuevos retos del mercado laboral. Fuera del ámbito de la publicidad y del marketing, también puede suponer una buena fuente de conocimientos para todas aquellas personas que buscan visiones transversales del mundo de la comunicación en general.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

MÓDULO CONCEPTUAL

Estrategia y creatividad interactiva

Economía de la atención

“Engage marketing” y web 2.0



BARCELONA

Torrent de l'Olla 208 08012 Barcelona
tel. +34 93 2385889 fax +34 93 2385909
master@bcn.ied.es Skype: master.iedbarcelona
<http://barcelona.ied.es> www.iedbarcelona.es

Publicidad Interactiva
Comunicación interactiva
Diseño de interacción I
Creatividad y estrategia creativa
Proyecto (fase I)

MÓDULO 2

MÓDULO DISEÑO

Diseño de interacción

Guionización y Storyboarding
Project management
Diseño de información
Diseño de interacción II
Diseño de interfaz gráfica
Redacción
Proyecto (fase II)

MÓDULO 3

MÓDULO TECNOLOGÍA

Medios y sistemas interactivos

Servicios ISP y BBDD
Aplicaciones web
Sistemas sociales
Sistemas móviles
Televisión interactiva
Proyecto (fase III)

COORDINACIÓN DEL MASTER

XESCO SERRANO

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Coordinador del Master de Publicidad Integral y del Curso de Especialización de Comunicación Publicitaria en el Instituto Europeo de Design (IED) de Barcelona. Profesor en la Facultad de Publicidad de la UAB y Consultor de los Estudios de Cien-



BARCELONA

Torrent de l'Olla 208 08012 Barcelona
tel. +34 93 2385889 fax +34 93 2385909
master@bcn.ied.es Skype: master.iedbarcelona
<http://barcelona.ied.es> www.iedbarcelona.es

cias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya Profesor del Master de marketing directo y Comercio Electrónico del IDEC (Universitat Pompeu Fabra) y de cursos del ICEMD (Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo). En el campo profesional de la publicidad y el marketing, ha sido director creativo en agencias como Ogilvy, CP Comunicación Proximity (BBDO) y en el grupo DDB Barcelona, consiguiendo reconocimientos por su trabajo en prestigiosos festivales publicitarios como Cannes Lions, El Sol, Echo Awards, Laus, Best of Europe, Imán y New York Festivals.

PERE ROSALES

Pere Rosales es Director de Marketing y Consultoría en Profesionalia, empresa española de consultoría de marketing y comunidades. Ha trabajado para clientes como Adobe, Symantec, Estée Lauder, Donna Karan, Tommy Hilfiger, Ikea, Danone y HP. En 1997 fundó la comunidad Inusual, que hoy es la referencia para los profesionales de la creatividad interactiva. Es profesor de Diseño de Experiencias y Creatividad Interactiva en la Universidad Autònoma de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra y el Instituto Europeo di Design. Es el Official Ambassador de "The Webby Awards" en España.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Es necesaria la presentación de un CV, una carta de motivación y un portafolio, en caso de que se posea para el proceso de selección.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

No son imprescindibles conocimientos previos en la utilización de programas informáticos, ya que en la evaluación de los trabajos de valorarán, principalmente, las ideas tanto estratégicas como creativas. Pero si el alumno ya dispone de estos conocimientos, le resultarán de gran ayuda a la hora de desarrollar las piezas creativas y realizar las presentaciones de la idea.

TITULACIÓN

Al término del master, los alumnos que hayan aprobado el curso obtendrán un título otorgado por el IED.

La Dirección del Instituto Europeo di Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.